

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Конкурс в социальной сети ВКонтакте»
(далее – «Правила»)

1. Общие положения

- 1.1. Организатором стимулирующего мероприятия «Конкурс в социальной сети ВКонтакте» (далее по тексту – «Конкурс») является Акционерное общество «Московский ювелирный завод» (Юридический адрес: 115533 Москва, Нагатинская ул., дом 5, фактический адрес: 115533 Москва, Нагатинская ул., дом 5) (далее по тексту – «Организатор, МЮЗ»).
- 1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. Общий период проведения Конкурса с **01 по 11 марта 2024 года** (далее по тексту – «Период проведения Конкурса»).
- 1.4. Период приема заявок для участия в Конкурсе с **01 по 11 марта 2024 года до 12:00 по московскому времени** (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Конкурсе»).
- 1.5. Победителями Конкурса становятся 2 (два) участника, которые определяются посредством генератора случайных чисел с помощью сервиса <https://lizaonair.com/giveaway/> (далее по тексту – «Сервис») **11 марта 2024 года в 16:00 часов по московскому времени**.
- 1.6. Результаты конкурса доводятся до сведения участников Конкурса **11 марта 2024 года не позднее 20:00** путем публикации на странице Организатора в социальной сети ВКонтакте.

2. Требования к Участникам Конкурса

- 2.1. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся подписчиками страницы Московского ювелирного завода в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/miuz_diamonds), (далее – социальная сеть).
- 2.2. Сотрудники Организатора Конкурса, его аффилированных компаний и агентств, в том числе члены их семей, не могут принимать участие в Конкурсе.

3. Условия участия в Конкурсе

- 3.1. Для того чтобы стать участником Конкурса необходимо:
 - 3.1.1. В период приема заявок на участие в Конкурсе выполнить задания, указанные в анонсе конкурса в социальной сети ВКонтакте (далее – условия).
 - 3.1.2. Если предполагаемый участник не подписан на страницу МЮЗ в социальной сети, то ему необходимо подписаться на страницу МЮЗ в социальной сети ВКонтакте.
 - 3.1.3. Участник может стать победителем только 1 раз.
- 3.2. Выполняя задание, участник дает свое согласие на участие в Конкурсе, подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также подтверждает:
 - согласие на обработку своих персональных данных Организатором, а также уполномоченными им лицами в целях проведения Конкурса, а также в целях осуществления контактов с участником;
 - согласие с тем, что в случае выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, отчество, город проживания могут быть опубликованы в социальной сети на страницах МЮЗ.
 - согласие с тем, что определение победителей Конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
 - отказ от предъявления каких-либо претензий, связанных с процедурой определения победителей Конкурса.
- 3.3. Выполненное задание является заявкой лица на участие в Конкурсе.
- 3.4. Не принимаются в качестве заявок на участие запросы, которые:
 - размещены ранее **«01» марта 2024 года;**
 - размещены позже 12.00 по московскому времени **«11» марта 2024 года;**
 - содержат ненормативную лексику;
 - содержат элементы эротики, порнографии, пропагандирующие насилие, расизм или иные формы дискриминации личности, оскорбляющие религиозные чувства других людей;
 - нарушают положения законодательства Российской Федерации;
 - нарушают авторские права третьих лиц;
 - содержат сообщения рекламного характера, направленные на привлечение внимания к компаниям, обществам и организациям, не являющимися Организатором Конкурса.
- 3.5. Заявка на участие в Конкурсе должна быть отправлена начиная с **«01» марта 2024 года** и не позднее 12.00 по московскому времени **«11» марта 2024 года**. Дата отправления и дата

получения заявки на участие в Конкурсе определяется по времени выполнения и размещения конкурсной публикации на странице участника в социальной сети.

- 3.6. Условия для участия в конкурсе (задание для выполнения):
 - Подписаться на группу МЮЗ в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/miuz_diamonds);
 - Поставить «лайк» под публикацией о проведении Конкурса.
 - Оставить комментарий под публикацией о проведении Конкурса.
- 3.7. Организатор Конкурса имеет право отказать в участии в Конкурсе Участникам, выполнившим условия, не соответствующие требованиям, описанным выше.

4. Призы, вручаемые победителям Конкурса.

№	Наименование	Артикул	Идентификационный номер (ID)	Стоимость, рублей
1	Подвеска из золота 585 пробы со вставками из бриллиантов	P01-35700-B	73202107	3 000
2	Браслет из золота 585 пробы	B2042-LIO-0068-R	67642578	3 000

5. Определение победителей Конкурса.

- 5.1. По результатам Конкурса определяется 2 (два) победителя. Определение победителей Конкурса осуществляется представителем Организатора Конкурса **11 марта 2024 года в 16:00 часов по московскому времени** посредством генератора случайных чисел с помощью Сервиса.
- 5.2. Ссылка на страницу победителя публикуется на странице Организатора в социальной сети ВКонтакте не позднее 20.00 часов **11 марта 2024 года**.

6. Порядок, условия и сроки получения приза Конкурса.

- 6.1. Организатор размещает информацию о победителях Конкурса с указанием фамилии, имени и ссылки на страницу в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/miuz_diamonds) не позднее 20.00 часов **11 марта 2024 года**.
- 6.2. Каждый участник вправе ознакомиться с итогами Конкурса на страницах в социальной сети. Представитель Организатора вправе связаться с победителем Конкурса посредством личного сообщения в социальной сети.
- 6.3. Организатор имеет право исключить в одностороннем порядке из числа участников и победителей Конкурса лиц, не соответствующих требованиям, перечисленным в разделе 2 Правил или нарушивших положения раздела 3 настоящих Правил.
- 6.4. Организатор согласовывает с победителем Конкурса дату и место получения приза Конкурса (ближайший к месту жительства победителя Конкурса магазин МЮЗ) посредством направления сообщения в социальной сети ВКонтакте, обеспечивает доставку и получение приза Конкурса в срок до **12 мая 2024 года**.
- 6.5. Победитель Конкурса до момента передачи приза обязан предоставить Организатору необходимую информацию для предоставления, в случае необходимости в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации, в налоговые органы Российской Федерации.
- 6.6. В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом и предоставляет в налоговые органы сведения в связи с вручением победителям Конкурса призов. Победитель уведомлен Организатором об обязанностях уплаты налога со стоимости призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей на основании пункта 28 статьи 217, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.
- 6.7. Обязательным условием для получения Приза является предъявление ответственного лицу Организатора документа, удостоверяющего личность (паспорт), а также подписание акта приема-передачи Приза.
- 6.8. При отказе участника Конкурса от совершения действий, указанных в пункте 6.7. настоящих Правил, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза.

7. Прочие условия.

- 7.1. Вся информация о Конкурсе размещена на странице МЮЗ в социальной сети.
- 7.2. Приз Конкурса в денежном эквиваленте не выдается.
- 7.3. Организатор не несет ответственности за:
 - невозможность участников Конкурса ознакомиться с информацией о победителе Конкурса, размещенной Организатором на странице МЮЗ в социальной сети;
 - неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Призов Конкурса по причинам, не зависящим от Организатора;

- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую участник Конкурса предоставил, а равно и за невозможность связаться с участником Конкурса по указанным им контактными данным и по иным причинам, независящим от Организатора, а также по причинам, связанным с качеством работы операторов связи.
- 7.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 7.5. Если по какой-либо причине любой этап настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать его результаты недействительными.
- 7.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 7.7. Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению изменить условия проведения Конкурса. Изменения публикуются на странице МЮЗ в социальной сети.
- 7.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.